**Regulamin wyprzedaży garażowej „Żoli Retro Bazar” organizowanej przez Żoliborski Dom Kultury w Dzielnicy Żoliborz M. St. Warszawy.**

1. W wyprzedaży mogą wziąć udział osoby chcące sprzedać rzeczy używane i własne wyroby rękodzielnicze np. ubrania, zabawki, książki, bibeloty, ozdoby, własnoręcznie robioną biżuterię itp.
2. Wyprzedaż odbędzie się w dniu 25 marca w godz. 11:00 – 15:00 w Forcie Sokolnickiego (Park Stefana Żeromskiego, ul. S. Czarneckiego 51).
3. Wystawcy mogą organizować własne stoisko od godz. 9:30. Po zakończeniu sprzedaży stoisko powinno być posprzątane. Maksymalny rozmiar stanowiska to 2 x 1 m.
4. Do stworzenia stoisk zostaną dopuszczone tylko te osoby, które wypełniły formularz zgłoszeniowy, otrzymały potwierdzenie uczestnictwa oraz dokonały opłaty za udział.
5. Udział w wydarzeniu dla wystawiających wynosi 10 zł. Dla osób przychodzących udział jest bezpłatny.
6. Ceny ustalane są pomiędzy kupującym, a sprzedającym. Istnieje możliwość sprzedaży na zasadzie wymiany. Organizator wydarzenia nie jest stroną transakcji, nie bierze odpowiedzialności za towary oferowane do sprzedaży ani nie pobiera prowizji od sprzedanych towarów.
7. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za sprzedawane rzeczy, umowy zawarte w trakcie imprezy oraz proponowane ceny.
8. Sprzedawane przedmioty nie są opodatkowane, o ile są w posiadaniu sprzedającego min. pół roku i zysk ze sprzedaży nie przekroczy 1000 zł.
9. Zabroniony jest handel przedmiotami:

- artykułami spożywczymi,

- niebezpiecznymi (np. petardami),

- niedopuszczonymi do sprzedaży,

- wymagającymi koncesji (np. alkohol, wyroby tytoniowe),

- których posiadanie jest niezgodne z prawem.

1. Na terenie wyprzedaży obowiązuje całkowity zakaz spożywania alkoholu, palenia papierosów i e-papierosów oraz innych środków odurzających.
2. Osoby nieletnie, chcące sprzedawać, powinny znajdować się pod opieką osoby dorosłej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sprzedawane przedmioty oraz oświadcza, że gromadzone dane są tylko doraźną bazą danych tworzoną tylko na potrzeby projektu.
4. Organizator określa liczbę sprzedających. Na teren wyprzedaży zostaną wpuszczone wyłącznie osoby, które dostały potwierdzenie udziału.
5. Wzięcie udziału w wydarzeniu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Dyrektor Żoliborskiego Domu Kultury.